

pix, SERVICE PUBLIC
D'ÉVALUATION DES
COMPÉTENCES NUMÉRIQUES





PIX : 3 objectifs sur les compétences numériques transversales

- Mesurer
- Développer
- Valoriser



Pix Pro et Pix+

- Des fonctionnalités spécifiques à la gestion de campagnes d'évaluation
- Une adaptation aux besoins propres à un secteur / une organisation



Etat du déploiement

Pix est une plateforme en ligne d'évaluation et de certification des compétences numériques, en déploiement dans les écoles, universités et entreprises.

Accompagner la **transformation digitale** de la société et de l'économie en permettant à chacun – professionnels, citoyens, élèves, étudiants – de **développer leurs compétences numériques**.

1.

MESURER

LES
COMPÉTENCES
NUMÉRIQUES

Un score sur **une échelle de ... 1024 pix**

Un **profil de compétences** sur 5 domaines et 8 niveaux

Information et données

Communication et collaboration

Création de contenu

Protection et sécurité

Environnement numérique

Une source **européenne** : le cadre de référence
DIGCOMP

5 DOMAINES - 16 COMPÉTENCES*



INFORMATION ET DONNÉES

- › Mener une recherche et une veille d'information
- › Gérer des données
- › Traiter des données



COMMUNICATION ET COLLABORATION

- › Interagir
- › Partager et publier
- › Collaborer
- › S'insérer dans le monde numérique



CRÉATION DE CONTENU

- › Développer des documents textuels
- › Développer des documents multimédia
- › Adapter les documents à leur finalité
- › Programmer



PROTECTION ET SÉCURITÉ

- › Sécuriser l'environnement numérique
- › Protéger les données personnelles et la vie privée
- › Protéger la santé, le bien-être et l'environnement



ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

- › Résoudre des problèmes techniques
- › Construire un environnement numérique

* Déclinaison du référentiel européen DIGCOMP

Des épreuves permettant de tester des savoir-faire, des connaissances, la capacité à identifier des enjeux



Environnement
réel



Manipulation de
fichiers



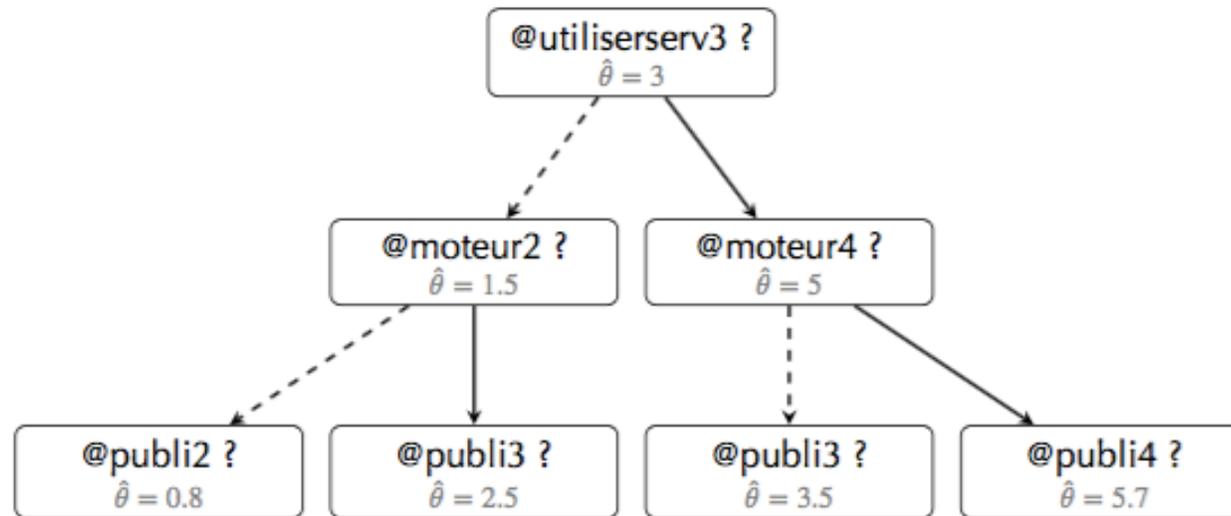
Résolution de
problèmes



Défis et
enquêtes

LES ÉPREUVES

Un test qui s'adapte au niveau de chacun, réponse après réponse.



L'ALGORITHME ADAPTATIF

11 / 21

Dans le village de Montrésor (37, France), sur quelle rue débouche la rue des Perrières ?

[Je passe](#)[JE VALIDE](#)

EXEMPLE

2.

DÉVELOPPER

LES

COMPÉTENCES

NUMÉRIQUES

Apprendre en se testant

Des **recommandations ciblées de formation** (de toutes origines)



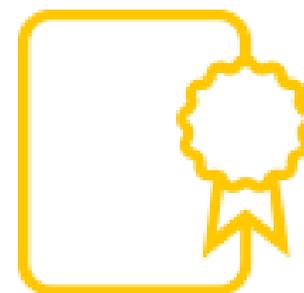
3.

VALORISER

LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Faire reconnaître ses progrès **tout au long de la vie**

Obtenir un **certificat officiel** en passant un test complémentaire



Une session de certification a lieu dans un **centre agréé**, en environnement surveillé.

L'objectif est de **valider un profil PIX obtenu** par un utilisateur **lors des tests de positionnement**.

Les **épreuves proposées** sont donc du **niveau maximum atteint** dans chaque compétence.



DÉFINIR DES CAMPAGNES D'ÉVALUATION

- > **Définissez les profils cibles** de compétences numériques.
- > **Choisissez les compétences** à tester.
- > **Personnalisez** les messages et la « landing page »



ANALYSER LES PROFILS DE COMPÉTENCE

- > **Accédez aux profils de compétences détaillés** des utilisateurs pour les orienter / accompagner de façon pertinente.
- > **Analysez les données consolidées** en différenciant des groupes (par localisation géographique, type d'utilisateur, etc).



GÉRER LES CAMPAGNES

- > **Invitez vos utilisateurs** à passer des tests sur une ou plusieurs compétences.
- > **Suivez l'avancement** et gérez les relances



INDEXER DES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- > **Dirigez vos utilisateurs vers les ressources pédagogiques** disponibles dans votre organisation, en fonction de leurs profils et de l'écart à la cible

Identifier les ...

COmpétence **M**étiers dans l'**U**tilisation du **N**umérique

CoMUN

- > Une méthode bien fondée : Coulet (psycho)
 - > indiquer des tâches
 - > les référer à des « communs » professionnels
 - > y inclure la dimension personnelles
- > qui inscrit la réflexivité dans la compétence

Orientation

vers la tâche

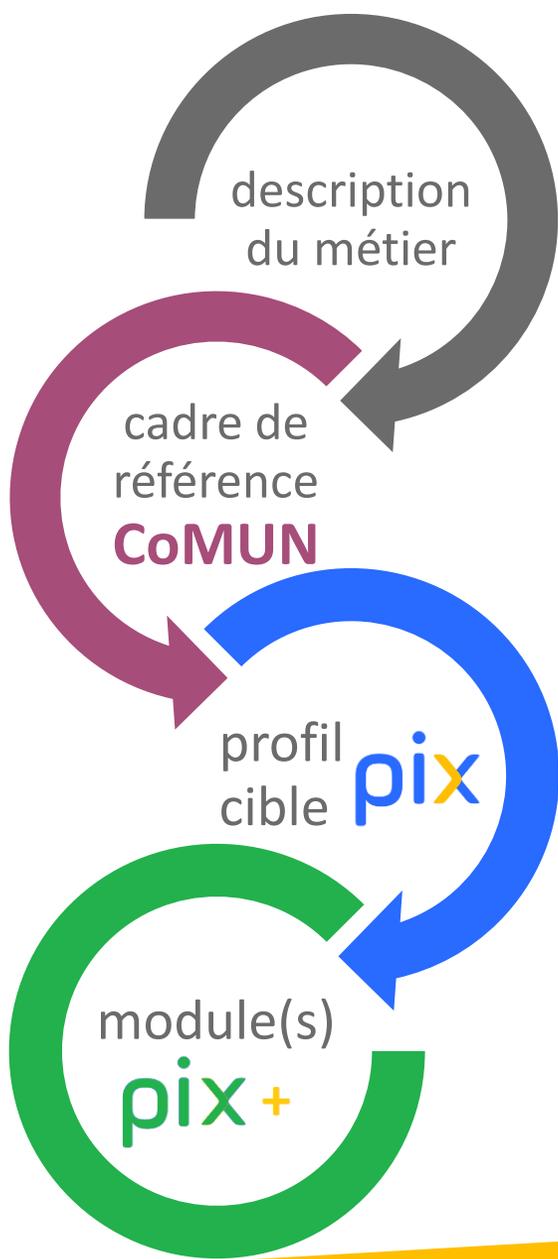
vers autrui

vers soi

Exemple : métier = psychologue

	Orientation vers la tâche	Orientation vers autrui	Orientation vers soi
Comprendre les conduites humaines	<p>Par exemple</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analyse des besoins ✓ Evaluation 	<p>Par exemple</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Respect de la déontologie et des normes professionnelles ✓ Adhésion à des théories et méthodes d'investigation 	<p>Par exemple</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Garder une neutralité bienveillante ✓ Réactualiser ses propres compétences
Agir directement ou indirectement sur les conduites humaines	<p>Par exemple</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Intervention ✓ Communication des résultats 	<p>Par exemple</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Respect de la déontologie et des normes professionnelles ✓ Communication avec les pairs, les institutions, etc. 	<p>Par exemple</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluation de ses propres activités ✓ Capitalisation de son expérience

CoMUN : EXEMPLE SELON COULET



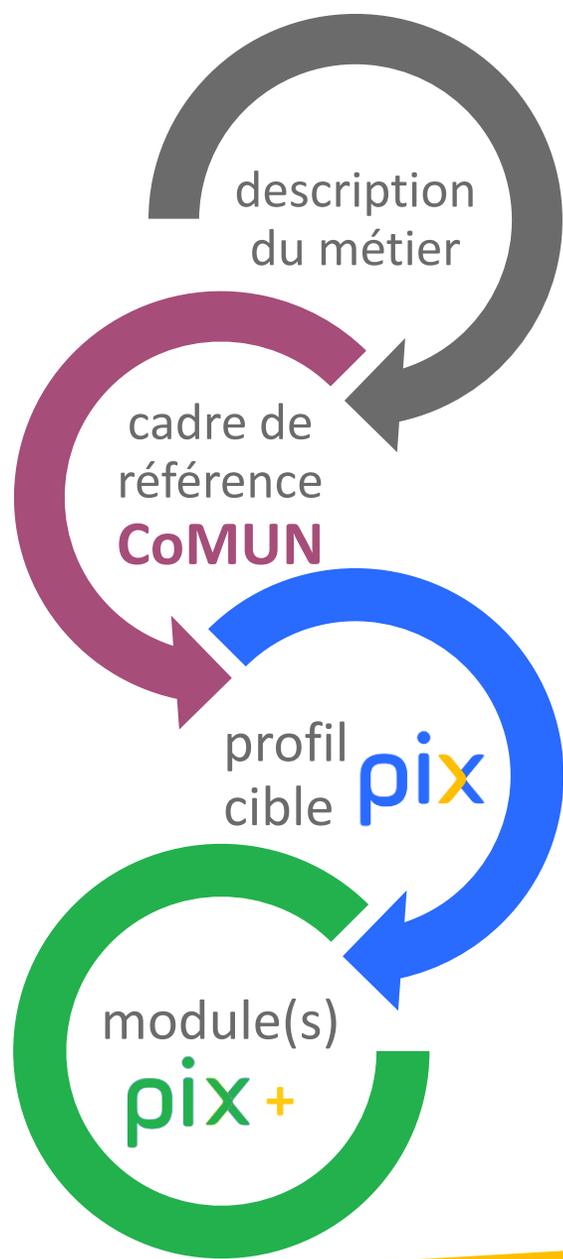
description du métier
(référentiel métier, fiche de poste, ...)

cadre de référence des compétences
métier dans l'utilisation du numérique

évaluation des
compétences numériques transversales
utiles dans le métier

évaluation des
compétences numériques sectorielles
utiles dans le métier

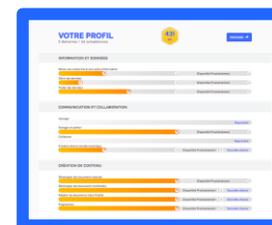
CoMUN : ARTICULATION CoMUN / PIX / PIX+



professionnels



méthodologie



outils pour la transformation



CoMUN : ARTICULATION CoMUN / PIX / PIX+

3.

ÉTAT DU DÉPLOIEMENT





3,9 millions
ÉPREUVES PASSÉES
DEPUIS LE 5 SEPTEMBRE



70
UNIVERSITÉS
PARTICIPANTES AU PROGRAMME



700
ACQUIS D'APPRENTISSAGE
DANS 16 DOMAINES DIFFÉRENTS



8 400
PROFILS PARTAGÉS
AVEC UNE ORGANISATION



150
COLLÈGES / LYCÉES
PARTICIPANTS AU PROGRAMME



41 500
UTILISATEURS ACTIFS
SUR LA PLATEFORME

QUELQUES CHIFFRES