



AMÉLIORER LA COMMUNICATION AVEC ET AUTOUR DU PATIENT

ORGANISME « ANTIDOTE EXPERTISE »

DURÉE

3 jours non consécutifs (2+1 jours)

ÉCHÉANCE DU MARCHÉ

Disponible jusqu'au 06/01/2021

COÛT DE LA FORMATION

3300 € TTC pris en charge par l'ANFH

PUBLIC

Professionnels de santé des établissements de la FPH, non médicaux et médicaux : médecins, cadres, responsables de secteurs d'activité, personnels soignants

Il serait souhaitable que 2 à 3 personnes d'une même équipe soient présentes dans une même session de formation

OBJECTIFS

Améliorer la communication entre professionnels de santé et avec le patient, en vue de sécuriser sa prise en charge

- Appréhender l'impact du défaut de communication sur la survenue d'événements indésirables associés aux soins
- Mobiliser les concepts fondamentaux de toutes les dimensions de la communication
- Identifier en équipe, les modes de communication et outils pertinents concourant à la sécurité du patient
- Définir une démarche d'amélioration et son suivi pour l'équipe prenant notamment en compte les spécificités du patient

PROGRAMME

Impacts (positifs et négatifs) et enjeux de la communication avec l'utilisateur et entre professionnels dans la prise en charge du patient

- Situations et enjeux de la communication avec et autour du patient
- Approche éthique et juridique d'une bonne pratique de communication avec le patient

Les enjeux de la communication interpersonnelle avec et autour du patient

- Mécanismes et principes de communication interpersonnelle
- Les freins psycho-comportementaux à prendre en compte dans les relations interpersonnelles

Principes, techniques et outils de communication à mobiliser

- Conditions et positionnement adaptés à l'écoute active
- Techniques de communication et outil

L'appropriation individuelle et en équipe, des techniques et outils de communication avec et autour du patient et l'amélioration des pratiques professionnelles de communication

- Situations d'annonce d'une mauvaise nouvelle, d'annonce d'un dommage associé aux soins ou de transmission d'informations entre professionnels en vue d'une décision de prise en charge du patient
- Organisation, structuration et pratique de l'annonce
- Entraînement aux pratiques de communication avec et autour du patient par mise en situation