

# Empreinte web et réseaux sociaux: stratégie d'établissement et plan d'action

## Contexte

---

Première étape du parcours de formation, cette action a pour objectif d'analyser l'empreinte de son établissement sur le web et les réseaux sociaux et mettre en place un plan d'action personnalisé d'amélioration en s'appuyant notamment sur les autres modules du présent dispositif.

## Objectifs

---

- Introduire les notions d'empreinte web et de réseaux sociaux.
- Diagnostiquer le besoin de l'établissement.
- Analyser l'existant et les actions déjà mises en oeuvre.
- Présenter l'offre ANFH.
- Concevoir un plan d'action adapté.

## Renseignements complémentaires

---

### Action de Formation Coordonnée

#### Deux programmes disponibles au choix des établissements

**Parcours de formation complet, constitué de 4 actions** : voir également les actions 7.3, 7.4, 7.5

#### Date limite d'inscription :

15 Novembre 2023

#### Durée

À la carte selon le besoin allant de 1h pour le diagnostic et plan d'action (en distanciel) à 1 journée avec apports de connaissances, diagnostic des pratiques en établissements, stratégie, plan d'action, retour d'expériences, réalisables en plusieurs séquences espacées dans le temps.

## Programme

---

### Programme du CNEH

1. Introduire les notions d'empreinte web et de réseaux sociaux.
2. Diagnostiquer le besoin de l'établissement.
3. Analyser l'existant et les actions déjà mises en œuvre.
4. Présenter l'offre Anfh.
5. Concevoir un plan d'action adapté.

### **Programme de DEMETER**

1. L'état des lieux des réseaux sociaux et du web dans le quotidien et le travail des participants.
2. Web et réseaux sociaux : concepts, fonctionnement technique et impact social.
3. Empreinte numérique et e-réputation: présentation, fonctionnement, impact.
4. Travailler sur son empreinte numérique: évaluer et diagnostiquer le besoin.
5. Les leviers nécessaires à une évolution de son empreinte numérique.
6. Construction d'un plan d'action.
7. Partage et échanges : le retour d'expériences.

#### **Public**

**Directions, encadrement, tout professionnel impliqué dans la définition d'une politique et d'un plan d'action liés aux usages numériques et l'éthique professionnelle au sein de son établissement.**

#### **Exercice**

**2024**

#### **Code de formation**

**7.2**

#### **Nature**

**AFC**

#### **Organisé par**

**CNEH ou DEMETER**

#### **Durée**

**4 heures**