

# Ambassadeurs numériques

## Contexte

---

Face à la digitalisation massive des activités du secteur de la santé et aux modifications profondes engendrées par l'omniprésence des NTIC dans les établissements de santé, l'ambassadeur numérique peut répondre à une problématique essentielle : le management du numérique. Cette formation lui permet de développer ses savoir-faire pour remplir pleinement son rôle. En parallèle, il est recommandé de suivre le mobile learning « Éthique 2.0 » disponible sur la plateforme LCMS de l'ANFH.

## Objectifs

---

- Connaître le cadre réglementaire lié aux outils numériques et à leur utilisation.
- Impacts des usages numériques dans les établissements de santé.
- Passer en revue les initiatives existantes dans les établissements ayant déjà initié une politique interne sur le sujet.
- Disposer d'outils nécessaires pour être un relai de conseil et d'information auprès des professionnels de son établissement.
- Définir son rôle d'ambassadeur et sa posture au sein de son établissement.
- Concevoir une ébauche de plan d'action à soumettre à sa hiérarchie.

## Renseignements complémentaires

---

### Action de Formation Coordonnée

### Deux programmes disponibles au choix des établissements

### Parcours de formation complet, constitué de 4 actions :

voir également les actions 7.2, 7.3, 7.5

### Date limite d'inscription :

15 Novembre 2023

## Programme

---

### Programme CNEH

- Connaître le cadre réglementaire lié aux outils numériques et à leur utilisation.

[https://www.anfh.fr/les-offres-de-formation/AYdasz\\_KHagB\\_jhcTbA5](https://www.anfh.fr/les-offres-de-formation/AYdasz_KHagB_jhcTbA5)

- Impacts des usages numériques dans les établissements de santé.
- Passer en revue les initiatives existantes dans des établissements ayant déjà initié une politique interne sur le sujet.
- Disposer d'outils nécessaires pour être un relais de conseil et d'information auprès des professionnels de son établissement.
- Définir son rôle d'ambassadeur et sa posture au sein de son établissement.
- Concevoir une ébauche de plan d'action à soumettre à sa hiérarchie.

### **Programme DEMETER**

- Partage d'un socle commun de connaissances et de références sur les usages numériques.
- Se préparer à agir en ambassadeur numérique : représentation, fiche de poste, outils, concepts utiles.
- Le plan d'action : planifier la transformation numérique de son établissement.

#### **Public**

**Ambassadeurs numériques**

#### **Exercice**

**2024**

#### **Code de formation**

**7.4**

#### **Nature**

**AFC**

#### **Organisé par**

**CNEH et DEMETER**

#### **Durée**

**14 heures**