

# Management intergénérationnel

## Contexte

---

On observe une coexistence de différentes générations au sein des équipes. Les hôpitaux et les établissements de santé sont confrontés à des défis spécifiques liés à la gestion intergénérationnelle, tels que la transmission des connaissances, la collaboration, la gestion des compétences et la motivation des différentes générations.

## Objectifs

---

- **Décrypter** les caractéristiques propres à chaque génération et leurs attentes
- **Identifier** les évolutions du comportement au travail à travers le temps et la transformation de la société
- **Identifier** les différents types de management et son type d'appartenance
- **Adapter** son style de management en fonction de son/ses interlocuteurs(trices)
- **Gérer** les tensions intergénérationnelles dans une équipe
- **Développer** la cohésion d'équipe autour de projets

## Renseignements complémentaires

---

Contacts : Florence Bocquel (f.bocquel@anhf.fr) - Anissa Boukhalfi (a.boukhalfi@anhf.fr)

## Programme

---

### Décrypter les caractéristiques propres à chaque génération et leurs attentes

- Tableau synoptique des différences de générations
- Impacts politique, historiques, sociologique, démographique, comportementale sur les générations X, Y, Z
- Portrait des générations dans les organisations (baby-boomers, génération X, génération Y, génération Z)

### Identifier les évolutions du comportement au travail à travers le temps et la transformation de la société

- Décryptage du cadre de référence entre les collaborateurs selon leur âge et leur sexe
- Analyse des représentations du travail, des rapports à l'organisation, à l'autorité entre les professionnels
- Les codes sociaux et les besoins individuels en lien avec leur motivation
- Les types d'engagement au travail : héroïque, enchanteur, pratique ou résistant

### Identifier les différents types de management et son type d'appartenance

[https://www.anfh.fr/les-offres-de-formation/AYi5bgHlHagB\\_jhcTbO6](https://www.anfh.fr/les-offres-de-formation/AYi5bgHlHagB_jhcTbO6)

- Enjeux majeurs dans le management intergénérationnel : le rôle du manager
- Management de la différence
- Managers congruents
- Ethique managériale et son impact sur les générations

### **Adapter son style de management en fonction de son/ses interlocuteur(s)**

- Relation du management adaptée
- Opportunités du management intergénérationnel
- 4 leviers d'action pour les managers
- Comportements individualistes
- Codes de communications des jeunes (réseaux sociaux, etc.)
- « Plaisir » au travail
- Cohésion d'équipe
- Posture de leadership
- Actions vertueuses

### **Gérer les tensions intergénérationnelles dans une équipe**

- Gestion des tensions et des conflits
- Capitalisation des différences pour développer l'efficacité collective et le partage des valeurs

#### **Public**

**Tout personnel en situation d'encadrement**

#### **Exercice**

**2024**

#### **Code de formation**

**ENC07**

#### **Nature**

**AFR**

#### **Organisé par**

**CNEH**

#### **Durée**

**14 heures**

#### **Typologie**

**Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences**

#### **Date et lieu**

##### **GROUPE 1**

**Du 14 mars au 15 mars 2024**

Groupe 1 : 14-15 mars 2024

ANFH Ramonville St-Agne

##### **GROUPE 2**

**Du 21 mars au 22 mars 2024**

ANFH Montpellier

##### **GROUPE 3**

**Du 10 octobre au 11 octobre 2024**

Groupe 2 : 10-11 octobre  
ANFH Ramonville St-Agne

**GROUPE 4**

**Du 17 octobre au 18 octobre 2024**

ANFH Montpellier