

LORRAINE

Axe 2 : Ressources humaines et qualité de vie au travail

# Améliorer la communication institutionnelle interne

## Contexte

---

Le sujet de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) fait l'objet d'un cadre normatif et réglementaire. Différents éléments du contexte des établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux impactent d'une manière ou d'une autre les conditions ainsi que les relations de travail :

évolutions réglementaires, économiques, organisationnelles, technologiques ; évolutions des compétences et métiers, problématiques en matière de ressources humaines et de santé au travail ; évolution des publics pris en charge, de leurs attentes ainsi que celles de leurs familles ; stratégie nationale d'amélioration de la qualité de vie au travail.

Au regard de cette situation et des enjeux sous-jacents, l'Anfh met en place une offre globale de formation et d'accompagnement afin de concilier épanouissement personnel et performances collectives. Cette offre se veut adaptable au contexte de chaque établissement.

## Objectifs

---

### Objectifs indicatifs

- Savoir faire le bilan de la communication de l'établissement.
- Permettre à un « établissement » de connaître et mettre en œuvre une communication institutionnelle interne, levier de sens au travail Analyser l'existant et en mesurer les atouts et les limites.
- Savoir valoriser les orientations/actions de l'établissement et les traduire en messages communicants et porteurs de sens.
- Allier les principes d'une communication interne à ceux d'un management bienveillant et efficient.
- Définir un plan de communication tenant compte des moyens existants (humains et techniques), des vecteurs de communication existants ou à créer, des situations, des cibles, de l'interaction à générer.
- Piloter et évaluer les actions de communication interne.

## Renseignements complémentaires

---

**Durée :** Selon le prestataire retenu, durée variable de 2,5 à 4 jours.

**Modalité pédagogique :** Présentiel ou distanciel

**Nombre de participants :** De 8 à 15 participants

[https://www.anfh.fr/les-offres-de-formation/AYmM5tKOHagB\\_jhcTbjK](https://www.anfh.fr/les-offres-de-formation/AYmM5tKOHagB_jhcTbjK)

**Coût pédagogique :** Financé sur fonds mutualisés ANFH (crédits régionaux)

## Programme

---

### Programme indicatif

- Audit de la communication : interne ou externe, ses objectifs, les moyens existants, les outils pertinents, inventaire de l'existant.
- Comment rendre la communication opérationnelles ? Cibles et rôle de chacun.
- Elaboration et mise en œuvre d'un plan de communication efficace et adapté.
- Les freins et les leviers

#### Public

**Personnels de direction, responsables QVT et tous référents en communication interne (cadres de pôles, cadres supérieurs, cadres...).**

#### Exercice

**2024**

#### Code de formation

**AFR 2.05**

#### Nature

**AFR**

#### Organisé par

**Formavenir Performances ou Gereso ou Synergie**

#### Durée

**NON CONNUE A CE JOUR**

#### Typologie

**Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences**