

Attractivité et fidélisation pour les managers

Contexte

Attirer des candidats qualifiés et les retenir sont des enjeux forts sur le secteur. Aujourd'hui les établissements doivent élaborer une stratégie de renforcement de leur marque employeur et définir une stratégie de recrutement claire et attractive, valorisant l'image de l'établissement et prévoyant les deux étapes essentielles à la transformation d'un recrutement en succès : l'accueil et l'intégration. Ces deux étapes, associées à une évolution de la culture managériale, permettent d'obtenir l'implication du salarié, son adhésion aux valeurs de l'établissement et donc une meilleure prise en charge des patients. Au-delà de l'accueil et de l'intégration, l'accompagnement et le suivi des collaborateurs par les managers doivent aussi être pensés afin de les fidéliser et de leur offrir dès leur arrivée un parcours d'évolution professionnelle adapté et attrayant.

Objectifs

- Comprendre les évolutions du monde du travail et les enjeux de la fidélisation.
- Appréhender les indicateurs sociaux et environnementaux pour mieux cerner son univers professionnel.
- Savoir fidéliser ses collaborateurs par le management.
- Savoir interpeler/mobiliser le top management sur les nouvelles attentes des jeunes professionnels.
- Maîtriser les leviers sociaux pour travailler la fidélisation de ses collaborateurs.

Renseignements complémentaires

Modalité pédagogique : Présentiel ou distanciel

Nombre de participants : De 8 à 15 participants

Coût pédagogique : Financé sur fonds mutualisés ANFH (crédits régionaux)

Personnels médicaux : Financement sur les plans DPCM des établissements adhérents

Programme

Comprendre les évolutions du monde du travail et les enjeux de la fidélisation

- Point sur l'actualité du secteur en chiffres et les défis de demain.
- Les indicateurs sociaux.

S'approprier les concepts d'attractivité et de fidélisation du personnel

- Deux concepts étroitement liés.
- Deux concepts innovants.
- Deux leviers à activer.

Actionner les leviers d'attractivité et de fidélisation du personnel/La marque employeur

- Les 5 points essentiels pour attirer les personnels.
- Les leviers sociaux pour fidéliser ses collaborateurs.
- Définir la notion de marque employeur.
- Méthodologie pour définir les contours de la marque employeur.
- Marque employeur et attractivité : le duo gagnant.

Savoir fidéliser ses collaborateurs par le management

- Les méthodes de fidélisation à la portée du manager.
- Les outils du manager pour un management « bienveillant ».

Public

Praticiens hospitaliers, Tous professionnels en situation d'encadrement (cadre ou faisant-fonction) quelle que soit la filière

Exercice

2024

Code de formation

AFR 3.01

Nature

AFR

Organisé par

OBEA

Durée

14 heures

Typologie

Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences