

Améliorer la communication institutionnelle interne

Contexte

Sera renseigné ultérieurement

Objectifs

Savoir faire le bilan de la communication dans l'établissement. Dresser un état des lieux des ressources disponibles pour élaborer un projet de communication interne. Savoir élaborer, piloter et évaluer les actions de communication interne.

Renseignements complémentaires

Durée : 4 jours (2+2) **Programme :** Comment faire un audit de communication ? Pour quels enjeux et modalités ? Comment retracer l'historique de la communication au sein de l'établissement, usages, politiques ? Les outils permettant de faire l'inventaire de l'existant L'élaboration d'un plan de communication, efficace et adapté

Public

Directions, Directeurs des Ressources Humaines, services des Ressources Humaines, Service des Systèmes d'Information (SSI), service de santé au travail, encadrants, représentants du personnel et toute personne investie dans le pilotage du projet QVCT

Exercice

2024

Nature

AFR

Organisé par

GERESO