

CENTRE

Axe 9 : Qualité de vie au travail -QVT

# Module "flash" - Améliorer la communication institutionnelle interne - GERESO

## Contexte

---

Pas de contexte

## Objectifs

---

- Savoir faire le Bilan de la communication dans l'établissement
- Inventaire : Dresser un état des lieux des ressources disponibles pour élaborer un projet de communication interne
- Projet et plan de communication : savoir élaborer, piloter et évaluer les actions de communication interne

## Renseignements complémentaires

---

Plan Ets

## Programme

---

Jour 1 : Bilan. Savoir-faire un audit de communication : enjeux et modalités ?

- Savoir retracer l'historique de la communication au sein de l'établissement, usages, politiques

Jour 2 : Inventaire de l'existant

- En termes de moyens et de ressources humaines : journaux internes, lettres, intranet, réseaux Sociaux
- qui est moteur, pour quoi faire, avec quelles disponibilités ?

Jour 3 et 4 : Elaborer un plan de communication, efficace et adapté.

- Monter le groupe projet, le nommer et mobiliser les personnes
- Définir les objectifs de communication interne : recrutement, fidélisation, motivation...
- Elaborer le plan d'actions et choisir les outils
- Anticiper l'évaluation des actions de communication
- Travailler en sous-traitance et savoir choisir son agence ou internaliser les compétences

**Public**  
**Fonction RH Fonction communication**

**Exercice**  
**2025**

**Code de formation**  
**A213**

**Nature**  
**AFR**

**Organisé par**  
**GERESO**

**Durée**  
**28 heures**