

CENTRE

Axe 1 : Prise en charge des patients et résidents

Elaborer et construire un projet socio-culturel, artistique, sportif, collaboratif, dans ou hors les murs d'un établissement pour les patients

Contexte

Les projets de partenariat culturel ou sportif sont pour les établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux des leviers pour soutenir l'inscription des personnes fragiles dans le social. Opportunités de rencontres, d'inclusion et d'ouverture sur la Cité, de tels projets, selon leur nature, forme et ampleur, ne sont pas sans bouleverser le quotidien institutionnel et redessinent les pratiques soignantes et éducatives. Concevoir des projets de partenariat invite les personnes accompagnées, les professionnels et les intervenants à partager une expérience commune et à occuper une place autre que celle à laquelle ils sont habituellement assignés.

Objectifs

- Appréhender les possibles articulations entre l'art, la culture, le sport, l'accompagnement éducatif, le soin et l'accès à la citoyenneté.
- Identifier les conditions de mise en place d'un projet de partenariat.
- Élaborer des projets de partenariat à partir des besoins des usagers, de leurs projets individualisés et en lien avec le projet de service ou d'établissement.
- Accompagner l'engagement des usagers dans la réalisation de projets de partenariat.

Renseignements complémentaires

2 jours + 1 journée accompagnement individuel Financement : plan ets

Programme

JOUR 1

Inclusion et accès à la citoyenneté (Définitions des termes , rappel historique : le sport et la culture comme levier d'inclusion)

Élaborer un projet de partenariat : repères méthodologiques

- Présentation de projets réalisés : intérêts et limites.
- Quels objectifs ? Quelles médiations ?

- Lieux, rythme et durée.
- L'articulation avec le projet de service.
- La place des projets personnalisés.
- L'engagement des différents protagonistes : professionnels, intervenants extérieurs, usagers, etc.
- Modalités d'évaluation.

Identifier des partenaires et envisager des possibilités de financements

- Un travail de repérage ; des histoires de rencontres ; l'inscription dans un tissu territorial local.
- Les appels à projet et la possibilité de subventions.

JOUR 2

Rédaction, mise en œuvre et diffusion d'un projet de partenariat

- L'écriture du projet et sa présentation
- La communication du projet
- L'éventuelle rencontre avec un public

Favoriser l'implication des usagers Accompagner leur engagement dans la durée Permettre à la personne de se risquer

JOUR 3 (optionnel)

Accompagnement individualisé autour de la mise en place d'un projet de partenariat (en présentiel ou distanciel)

Public

Animateur, responsable de pôle animation, Directeur, psychologue, cadre, plus largement, tout professionnel souhaitant participer à la mise en œuvre d'un projet ou événement culturel, artistique, à caractère ou vocation social(e), sportif, collaboratif.

Exercice

2025

Code de formation

H335

Nature

AFR

Organisé par

SOFOR

Durée

21 heures

Typologie

Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences