

# Module n°1 : Module 1 : Maitriser les procédures de Marchés public\_ INITIATION

## Contexte

---

La fonction Achat dans les établissements de santé s'est fortement professionnalisée ces dernières. A l'heure où la mise en place de la fonction Achat de territoire se met en œuvre, les équipes doivent maîtriser la réglementation des marchés publics. Cette formation est spécifique à la réglementation de la commande publique pour les agents des établissements de petite taille ou médico-sociaux pour maîtriser l'ensemble des étapes de la passation d'un marché public dans le secteur de la santé (préparation, passation et suivi d'exécution)

## Objectifs

---

- Identifier les types de marchés et les montages contractuels
- Connaître les règles liées à la définition des besoins et l'appréciation des seuils
- Appréhender les règles liées aux modalités de détermination des prix
- Maîtriser les règles liées à l'analyse des offres et s'initier aux techniques de négociations
- Préparer le suivi d'exécution de ses marchés
- Comprendre les principes fondamentaux de la commande publique et le contexte des achats publics hospitaliers
- Maîtriser les bonnes pratiques aux différentes étapes du marchés publics : de la préparation au suivi d'exécution
- Identifier le rôle de l'acheteur public à chaque étape du processus

## Renseignements complémentaires

---

Contacts : Anissa BOUKHALFI (a.boukhalfi@anhf.fr) - Manon JOUVE (m.jouve@anhf.fr)

## Programme

---

**Prérequis : Module 1\_Connaissances de base des étapes du processus Achats et du vocabulaire associé**

### **Le champ organique et matériel du Code de la Commande Publique**

- Le cadre juridique et réglementaire des marchés publics
- Le contexte des achats publics hospitaliers

- Les différents opérateurs de mutualisation

### **Connaître les procédures de passation en fonction du besoin**

- Les types de procédures : MAPA, procédure formalisée...
- Les différents montages contractuels (accords-cadres, marchés à tranche...)

### **Les bonnes pratiques à la phase de préparation du marché**

- La définition du besoin
- Le sourcing
- La stratégie Achats

### **L'analyse des candidatures et des offres**

- Les critères de sélection
- Les critères de choix
- Les modalités de rejet d'une candidature ou d'une offre
- Le rapport d'analyse

**Initiation aux techniques de négociation (autorisée en procédure adaptée)** Le suivi d'exécution du marché

### **Cas pratique de synthèse**

#### **Public**

**Personnel en charge des marchés publics, dans les établissements de santé comme dans les établissements du secteur médicosocial**

#### **Exercice**

**2025**

#### **Code de formation**

**QFARH02**

#### **Nature**

**AFR**

#### **Organisé par**

**Cabinet RAYSSAC**

#### **Durée**

**21 heures**

#### **Typologie**

**Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences**

#### **Date et lieu**

##### **GROUPE 1**

**Du 19 mars au 21 mars 2025**

Module 1 - ANFH Montpellier

##### **GROUPE 2**

**Du 2 avril au 4 avril 2025**

Module 1 - ANFH Ramonville

##### **GROUPE 3**

**Du 24 septembre au 25 septembre 2025**

Module 2 - ANFH Montpellier

**GROUPE 4**

**Du 8 octobre au 9 octobre 2025**

Module 2 - ANFH Ramonville