

# Développer sa stratégie de recrutement et d'attractivité

## Contexte

---

La Fonction Publique Hospitalière comme les autres employeurs est confrontée à un défi sans précédent d'attractivité, pour recruter et fidéliser. Le contexte économique, démographique, écologique et géographique sont à prendre en compte comme les évolutions des attentes des professionnels. Analyser ses pratiques pour les adapter au contexte dans toutes ses dimensions tout en prenant en compte ses propres contraintes. Ce constat demande de définir une stratégie et un plan d'action global mais aussi de structurer des process de ressources humaines intégrant de nouveaux outils.

## Objectifs

---

- Identifier les facteurs d'attractivité
- Mettre en place une démarche
- marque employeur : de l'intérieur vers l'extérieur
- Communiquer en interne et en externe pour promouvoir son image
- Structurer son process de recrutement de l'analyse du besoin à l'intégration
- Définir un plan d'action

## Renseignements complémentaires

---

2 jours en présentiel + 1 jour en distanciel Nombre de participants: 10 participants

## Programme

---

Présentation du dispositif de formation • Préparation de l'intersession • Intersession : • Analyse des facteurs contextuels de la situation de l'emploi • Intersession : • Mobilisation des contenus asynchrones • Les facteurs de motivation par l'autonomie • Intersession : • Analyse des facteurs d'attractivité de son établissement • La notion de marque employeur • Les dimensions de la démarche « hôpital magnétique » • Intersession : • Utilisation de la notion de marque employeur • Communiquer pour développer sa marque employeur • Intersession : • Structuration de son process de recrutement • Intersession : • Formalisation de son process d'intégration des nouveaux professionnels • Définition de son plan d'action pour favoriser l'attractivité et professionnalisation de la fonction recrutement

**Public**

**DRH, Professionnels en charge de recrutement**

**Exercice**

**2025**

**Code de formation**

**AFR.08.25**

**Nature**

**AFR**

**Organisé par**

**Synergies DCF**

**Durée**

**21 heures**

**Typologie**

**Formation continue ou Développement des connaissances et des compétences**

**Date et lieu**

**GROUPE 1**

**Du 10 mars au 11 mars 2025**

Présentiel

**Le 24 mars 2025**

Distanciel