

# Le Développement Professionnel Continu Médical (DPCM) au sein des établissements de la Fonction Publique Hospitalière

Soucieux d'accompagner nos adhérents dans la mise en œuvre et le déploiement de votre plan de formation et de DPC pour le personnel médical, l'ANFH Hauts de France organise une journée consacrée au déploiement du Plan DPC Médical et à la communication associée à ce plan.

## PUBLIC VISÉ :

➤ Directeur, Directeur des affaires médicales, des Ressources Humaines, Président ou membres de la CME, Directeur de la qualité, référent du plan de DPCM, du plan de formation, formateur interne...

## ANIMÉ PAR :

➤ FORMAVENIR  
PERFORMANCES

## NOMBRE DE PARTICIPANTS :

➤ 30 à 35 personnes

## DURÉE :

➤ 1 JOUR  
Le 9 octobre 2024

## PRÉREQUIS :

➤ Aucun

## OBJECTIFS

### Mieux appréhender :

- Le rôle de chacun dans le dispositif de DPC du personnel médical
- La méthodologie pour élaborer un plan de DPC Médical
- Les étapes de la mise en œuvre du Plan DPC Médical
- Les actions concrètes à mener
- Les bonnes pratiques de communication du Plan DPC Médical

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

### ➤ Une animation en binôme :

#### Damien Flourez

Directeur général du CHI de Brignoles Le Luc

#### Frédéric Pigny

Directeur général du CHI du Mont de Marsan et Pays des sources

## PROGRAMME

➤ Actualités : zoom sur la certification périodique et son articulation avec l'obligation de DPC

### ➤ Les fondamentaux du DPCM.

- Les objectifs du DPC pour les médecins hospitaliers et les exigences réglementaires associées
- L'identification des besoins en formations spécifiques au sein de son établissement en fonction des spécialités médicales et des domaines prioritaires
- L'importance de l'adaptation continue des offres DPC aux besoins changeants des praticiens
- Les outils d'analyse pour évaluer les besoins en formation

### ➤ Atelier 1: CONSTITUER UN PLAN DPCM

Appréhender les étapes de mise en œuvre d'un plan DPC, en comparaison avec ses pratiques professionnelles

### ➤ Atelier 2: IDENTIFIER LES ACTIONS D'UN PLAN DPCM

Identifier des actions concrètes et assurer des modalités de suivi des actions mises en œuvre (

### ➤ Communication autour du Plan DPC Médecins

Importance de la communication efficace pour promouvoir le plan DPC Médical

- Les canaux de communication efficaces pour informer et engager les médecins
- Les stratégies de sensibilisation, d'engagement et de suivi pour assurer l'adhésion et la participation
- Les messages clés et les supports de communication adaptés
- Évaluer l'impact de la communication et ajuster les stratégies si nécessaires

### ➤ Bilan : mes objectifs, mon plan d'actions