

AFR 2.03

Communiquer efficacement
dans le cadre professionnel

Public
Tout public.

Organisé par
Formation Partenaire

Durée
14 heures

Dates
Voir calendrier en annexe

Contexte

Ce marché peut être déployé par plusieurs organismes de formation. Ci-dessous le programme détaillé de Formation Partenaire.

Objectifs

S'approprier les bases de la communication interpersonnelle.

44 Plan
d'actions
régional
2021 **Hauts-
de-France**
Anfh.fr

Programme

Qu'est-ce qu'une équipe, qu'est-ce qu'un groupe ? Est-ce la somme de toutes les personnalités qui la composent, ou est-ce une entité à entière, avec sa propre dynamique, ses propres codes et ses propres normes ? Comment se forment les équipes, les groupes et à quelles conditions peut-on créer le sentiment d'appartenance ? Au-delà des affinités ou des tensions du groupe de base, comment peut-on aider les membres d'une équipe et les membres des différentes équipes que composent les groupes à mieux communiquer entre eux, à regrouper dans la même direction, à former de véritables groupes de travail au service d'une ambition commune ?

Notre formation vous propose d'explorer différentes thématiques de la communication interpersonnelle. Partant de l'individu et de sa singularité, l'objectif de la formation est de faciliter la communication entre des professionnels, afin de permettre à chacun de s'investir dans la construction d'un collectif professionnel épanouissant et respectueux. Ainsi, c'est de manière collective que seront posées les nouvelles bases du faire ensemble.

Comprendre en quoi les éléments de personnalité (et l'image de soi qu'ils véhiculent) impactent la relation à l'autre

- > Personnalité et image de soi
- > Les éléments de personnalité qui impactent la relation, La distinction introversion/extraversion.
- > Le modèle des cinq types de personnalités de la process.com.
- > Le modèle de « Johari », Le modèle des « messages contraignants ».
- > L'approche de Porter, La communication « 4 cerveaux ».

Faire de l'estime de soi le facteur clé d'une relation efficiente

- > Reconnaître, se connaître soi pour renforcer l'estime de soi et Enjeu et outils de la communication interpersonnelle.

Développer son assertivité

- > Les quatre attitudes relationnelles et leurs implications, Les bases de l'assertivité.

Gérer les situations relationnelles complexes

- > La distinction fond/forme
- > Les principales sources de tension relationnelle, les identifier, les gérer.
- > La métacommunication