

Les techniques de recrutement au regard des nouveaux usages

Introduction (Georgia-corps 10-RVB 27/50/100) nombre de caractères **maximum** (espaces compris) : **650**

PUBLIC VISÉ :

- Public en charge de recrutement au sein des établissements de la FPH
- Service RH
- Direction
- Manager

ORGANISÉ PAR :

- TRANSICIA

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

- Entre 10 et 16 participants

DURÉE :

- 2 jours

PRÉREQUIS :

- Utilisation régulière de l'outil informatique (environnement windows)

CONTACT :

- par.poitou@anh.fr

OBJECTIFS

- Comprendre comment les réseaux sociaux ont changé les règles du jeu des recrutements
- Connaître les points clés à étudier pour bâtir une stratégie de recrutement efficace
- Adopter une méthodologie de recherche efficace et optimiser sa performance
- Maîtriser l'utilisation des réseaux pour faire rayonner son établissement

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Les approches théoriques permettront de donner des connaissances et des techniques aux agents qui les utiliseront au cours d'exercices d'application
- Supports pédagogiques et exercices remis sur clé USB

PROGRAMME

Proposition de structure :

JOUR 1 :

- Découvrir le panorama des réseaux sociaux en matière de recrutement

- Etablir une stratégie de recrutement s'appuyant sur les réseaux sociaux

JOUR 2 :

- rechercher des profils sur les réseaux sociaux

- Utiliser les réseaux sociaux pour accroître l'image de l'établissement

Une attestation de suivi de formation sera remise aux participants à l'issue de la formation