

Module 1 :

E-réputation : un enjeu pour les établissements de la FPH

La e-réputation devient aujourd'hui stratégique pour toute structure, y compris dans le domaine de santé. Avec l'évolution des usages et des comportements des utilisateurs et consommateurs, l'image d'un professionnel de la santé ou d'un établissement de soin sur internet peut avoir des impacts majeurs dans son développement, tant positif que négatif.

Cette formation est construite au plus près des attentes des professionnels avec des exemples concrets et des retours d'expérience permettant de se projeter dans la situation et pouvoir y répondre de manière structurée et en cohérence

PUBLIC VISÉ :

Tout professionnel qui participe à l'image de l'établissement sur le net et à la politique de communication de l'établissement

ORGANISÉ PAR :

➔ ALTAFORMA

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

➔ 8 à 16 participants

DURÉE :

➔ 1 jour soit 7 heures

PRÉREQUIS :

➔ sans prérequis

CONTACT :

➔ 05.55.35.28.96
alta@altaforma.fr

OBJECTIFS

➔ Préserver l'attractivité médicale en identifiant les enjeux de la valorisation de l'image de l'établissement et des professionnels

➔ Veiller à la bonne e-réputation de l'établissement au regard des aspects juridiques, réglementaires et législatifs

➔ Développer la notoriété de l'établissement en valorisant les bons usages de l'e-réputation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

➔ Formation active, participative et orientée sur la pratique et le concret afin de permettre une réelle optimisation du temps passer en formation. La démarche de travail proposée est toujours structurée et transférable simplement dans le retour sur le terrain pour les participants : « Ce que j'ai appris en formation, je peux l'appliquer concrètement et le partager simplement avec mes collègues. »

➔ En proposant une démarche pédagogique basée sur des activités pédagogiques très variées (mises en situations, brainstorming, retours d'expérience, carte mentale...), les participants sont acteurs de la formation en proposant une analyse réflexive de leurs pratiques.

➔ Discussions de groupe : Un groupe Whatsapp est mis en place pour permettre aux participants qui le souhaitent de poser des questions au formateur en dehors des sessions de formation et faire bénéficier des réponses à tous.

PROGRAMME

➔ Préserver l'attractivité médicale en identifiant les enjeux de la valorisation de l'image de l'établissement et des professionnels

- Comprendre l'importance de l'image de l'établissement et des professionnels de la FPH.
- Identifier les enjeux internes et externes liés à l'image de l'établissement et des professionnels.
- Reconnaître les risques potentiels qui peuvent affecter cette image.
- Apprendre à prévenir et gérer ces risques pour protéger l'image de l'établissement et des professionnels.
- Réflexion autour de la gestion de crise de la notoriété.

➔ Veiller à la bonne e-réputation de l'établissement au regard des aspects juridiques, réglementaires et législatifs

- Introduction aux concepts juridiques liés à l'e-réputation.
- Loi sur la protection des données (RGPD*) et confidentialité des patients.
- Rôle de la CNIL.
- Droit à l'image et droit à l'oubli (article 9 du code civil).
- Responsabilité en cas de diffamation ou de violation de la vie privée en ligne.

➔ Développer la notoriété de l'établissement en valorisant les bons usages de l'e-réputation

- La typologie des internautes potentiels et atteintes spécifiques dans le domaine de la santé.
- Les menaces associées à une mauvaise gestion de l'e-réputation.
- Comment identifier et réagir aux mauvais usages de l'e-réputation.
- Utilisation des médias sociaux de manière responsable.